

PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE NOWYCH TECHNOLOGII

// EVENT MARKETING TO BRANŻA, KTÓRA W SPOSÓB SZCZEGÓLNY JEST WCIĄŻ GŁODNA NOWYCH ROZWIĄZAŃ TECHNOLOGICZNYCH. AGENCJE I ICH KLIENCI NIEUSTANNIE POTRZEBUJĄ NOWYCH ROZWIĄZAŃ DOSTARCZAJĄCYCH UCZESTNIKOM WYDARZEŃ NIEZAPOMNIANYCH WRAŻEŃ. ROZWIĄZAŃ PODNOSZĄCYCH KOMFORT ODBIORU PREZENTOWANYCH TREŚCI, ZAPEWNIAJĄCYCH NIEZBĘDNĄ KOMUNIKACJĘ CZY BĘDĄCYCH NOWOCZESNYM „PRZEWODNIKIEM” PO EVENCIE. //

Tekst: Aneta Radzimirska

Innowacyjność stanowi w branży eventowej jeden z kluczy do sukcesu. Niemal każdy brief, który zostaje nam przestany (dotyczy to zwłaszcza imprez cyklicznych, ale nie tylko), zawiera prośbę o przedstawienie propozycji gwarantującej efekt świeżości. Oczywiście konieczne z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Jak radzimy sobie z tym w praktyce?

WIZJA – UCIEKAJMY OD SZTAMPY

Dużą część realizowanych przez nas wydarzeń stanowią różnego rodzaju konferencje, szkolenia, cyklówki, kick offy, ale też gale, jubileusze, fuzje. Wszystkie tego typu produkcje wymagają efektownej oprawy technicznej, z naciskiem na odpowiedni ekran (bądź kilka ekranów). Mamy zagwarantować najwyższy komfort

odbioru treści, a przy okazji wywołać u gości odpowiednie wrażenie.

Każda nowoczesna agencja świetnie zdaje sobie sprawę, że minęły już dawno czasy, gdy wspomniane wyżej efekty można było osiągnąć, zapewniając po prostu ekran projekcyjny o odpowiednio dużej powierzchni. Wraz z upowszechnieniem się technologii diodowej (i jej rosnącej dostępnością cenową), zapewniającej niespotykaną wcześniej jakość wyświetlania, otworzyły się przed nami nowe możliwości. Zarówno jeśli chodzi o elementy oprawy wizji (o czym później), jak i przede wszystkim dostosowanie ekranów do kreatywnego konceptu spajającego całe wydarzenie.

Wykorzystując modułową budowę diody, jak również możliwość zakrzywiania elementów ekranu, w praktyce jedynym ograniczeniem jest nasza pomysłowość i dostępna przestrzeń. Możemy zbudować ekran o niemalże dowolnym kształcie, traktując go i jako technologiczne „serce” eventu, i ważny element scenografii.

W praktyce zastosowaliśmy to np. podczas organizacji dziesięciolecia jednego z naszych klientów z branży finansowej. Wykorzystując fakt, że charakterystycznym elementem identyfikacji wizualnej wszystkich jego placówek jest sześcienna kostka, zdecydowaliśmy się zbudować ją, wykorzystując moduły diodowe. Powstały w ten sposób cube został ustawiony w centralnym punkcie sceny, będąc narzędziem do wyświetlania animowanego logotypu oraz relacji live. Po obu jego bokach zostały ustawione kilkunastometrowe ekrany służące do wyświetlania części merytorycznych.



Ta niecodzienna konstrukcja okazała się prawdziwym strzałem w dziesiątkę, a dzięki wsparciu odpowiednio przygotowanych materiałów oprawy wizji wywołała u gości wydarzenia nieklamany zachwyt, czemu dali wyraz w pokonferencyjnej ankiecie.

NIECH SIĘ RUSZA

Jeżeli pozwalają na to przestrzeń i budżet, warto w niektórych przypadkach pokusić się o zastosowanie systemu rozsuwania ekranów. To w sumie dość prosty technologicznie zabieg, a jednak kiedy ekran zaczyna się dzielić i rozjeżdżać na boki, wciąż obserwujemy wśród gości oznaki podekscytowania. Wykorzystywaliśmy to wielokrotnie, czasem by w ten sposób wprowadzić na scenę prowadzącego bądź gościa specjalnego. A niekiedy przy okazji załatwiająca całkiem praktyczną kwestię, np. schowania za ekranem gotowego już do pracy sprzętu zespołu, będącego gwiazdą wieczoru. I do ostatniej chwili utrzymując gości w niepewności co do tego, jakiego typu niespodzianka czeka ich w części wieczornej.

EKRANY DOTYKOWE

Technologia ekranów dotykowych towarzyszy nam w życiu codziennym – na naszych smartfonach czy tabletach. W branży eventowej również zadomowiła się już na dobre, głównie poprzez różnego rodzaju interaktywne stoiska, stoły multimedialne, dotykowe plazmy np. z agendą wydarzenia etc. Coraz śmielej wkracza także na scenę – w końcu nie stanowi dziś problemu zamienienie całego naszego wielkiego ekranu diodowego w ekran dotykowy. Mamy na koncie kilkanaście realizacji z zastosowaniem tego zabiegu. Widok prelegenta, który ruchem dłoni zmienia slajdy, powiększa bądź przesuwa zdjęcia czy wypuszcza filmy, robi naprawdę niesamowite wrażenie. Oczywiście wymaga to odpowiednio przygotowanej prezentacji i przynajmniej kilkunastu minut prób, która pozwoli na oswojenie się z niuansami tej technologii. Ale efekt jest zdecydowanie tego wart.

JAKOŚĆ PRZEDE WSZYSTKIM

Brzmi to jak truizm, ale każda – nawet najnowocześniejsza – oprawa techniczna jest jedynie nośnikiem treści. Z dużą satysfakcją obserwujemy rosnącą świadomość

klientów, którzy coraz częściej dbają o zabezpieczenie w budżecie środków na elementy oprawy wizji (czołówki, animacje itd.) przygotowanych w najwyższej jakości. Nasza agencja przykłada do tego ogromną wagę – współpracujemy z najlepszymi w branży animatorami kontentu graficznego, grafikami, jak również ekspertami do spraw prezentacji, którzy pracują z prelegentami, tworząc spektakularne, atrakcyjne w odbiorze animowane prezentacje. Efektowna oprawa techniczna służąca do wyświetlania równie efektownych treści – tak, naszym zadaniem, powinien wyglądać nowoczesny event.

COŚ EKSTRA

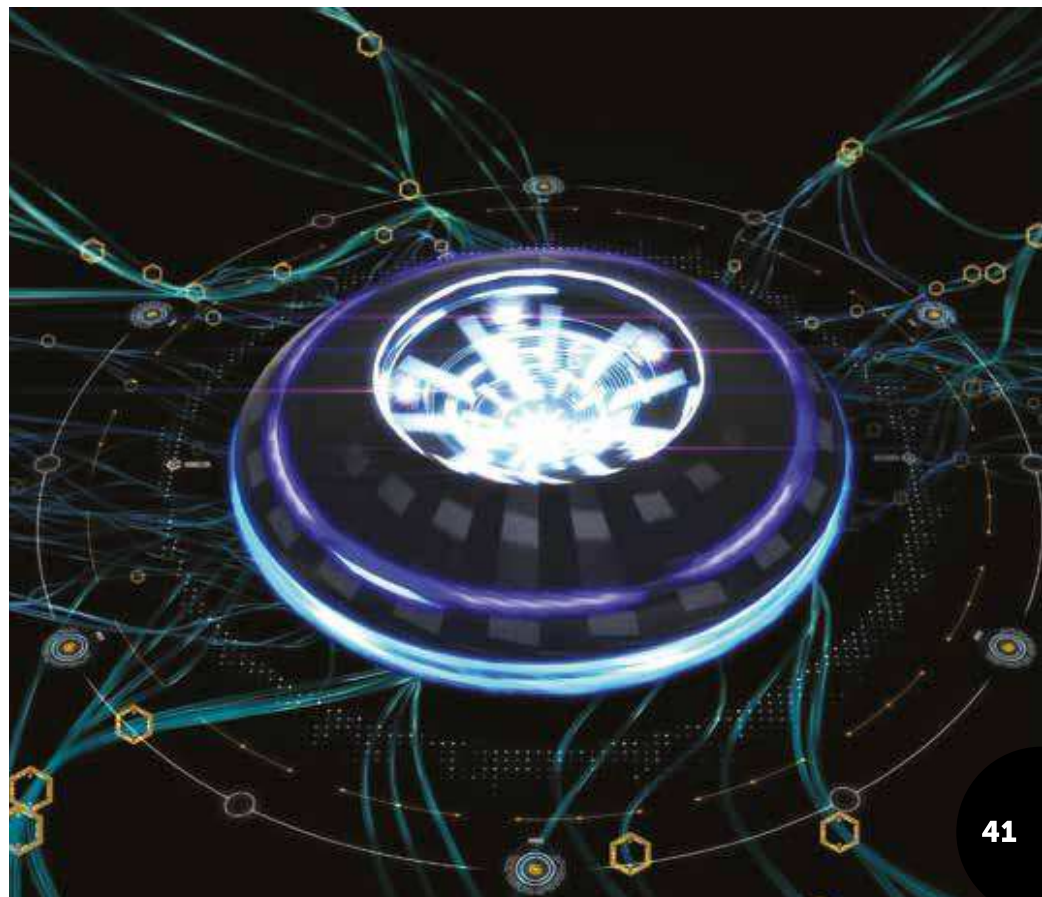
Wielokrotnie stajemy przed wyzwaniem zapewnienia jakiejś atrakcji specjalnej, wykraczającej poza tradycyjne rozwiązania stosowane podczas produkcji. Wyznawamy zasadę, że efektowne, ale i kosztowne technologie, jak np. mapping 3D, powinny być w jakiś sposób merytorycznie uzasadnione. Kilkakrotnie wykorzystywaliśmy wspomnianą technologię np. podczas launchowania nowych produktów naszych klientów, co zawsze spotykało się z ogromnym zainteresowaniem i było wysoko oceniane.

Kilka miesięcy temu udało nam się również zrealizować coś, o czym myśleliśmy od dawna. Efektowny mapping 3D na powierzchni charakterystycznej ściany organicznej hotelu Narvil był spektakularnym finałem wieczornej gali, którą wyprodukowaliśmy dla jednego z naszych klientów. Zartowaliśmy, że ta powierzchnia aż się o to prosiła...

UŁATWIĆ WSZYSTKIM ŻYCIE

Jednym z bardzo praktycznych narzędzi, z powodzeniem stosowanym przez nas od wielu już lat przy okazji organizacji różnego rodzaju konferencji, jest platforma internetowa, poprzez którą zaproszeni goście potwierdzają swój udział.

Proste i niezbyt kosztowne rozwiązanie, dzięki któremu optymalizujemy wiele kwestii: od monitorowania na bieżąco liczby zapisanych na wydarzenie gości (i ocenienie np. ewentualnej potrzeby wzmocnienia komunikacji zapraszającej), poprzez zebranie wszystkich niezbędnych informacji dotyczącej zapotrzebowania na noclegi, menu (wegetariańskie, bezglutenowe etc.), dostarczenie zaproszonym osobom pełnej wiedzy o wydarzeniu (lokalizacji, agendzie, prelegentach), aż po zamieszczanie materiałów



pokonferencyjnych – prezentacji merytorycznych, relacji fotograficznych i filmów. Jedną uwagę praktyczną – bezwzględnie pamiętajmy o dostosowaniu naszej platformy do wyświetlania na różnych urządzeniach, także mobilnych.

APLIKACJE

A skoro już jesteśmy przy rozwiązaniach mobilnych... Z dużym powodzeniem wykorzystujemy w ostatnim czasie różnego rodzaju aplikacje eventowe. W ubiegłym roku traktowane niemal jako „must have” każdej większej konferencji okazały się kolejnym narzędziem doskonale wspierającym zarówno uczestników wydarzenia (pełna agenda, sylwetki prelegentów, lista gości, zadawanie pytań w czasie prelekcji), jak i organizatorów (możliwość komunikacji ad hoc, przypominania o ważnych punktach programu, ankieta i ocena wydarzenia). Warto mocno stawiać na tego typu rozwiązania, zwłaszcza że obok wspomnianego wymiaru praktycznego mają one wyraźne działanie wizerunkowe, co jest szczególnie istotne dla klientów pozycjonujących się w swoich branżach jako liderzy innowacji.

PRZYCIĄGNAĆ LUDZI

Ważną częścią naszej działalności jest wspieranie klientów w tworzeniu stref ekspozycyjnych podczas konferencji, stoisk wystawienniczych różnego rodzaju targów czy w launchowaniu produktów. Warto zadbać przy tym o to, aby całość była atrakcyjna i po prostu przyciągała. Nowoczesne technologie są jednym z takich wabików, dlatego też szeroko wykorzystujemy tu ekrany dotykowe, zabudowane scenograficznie moduły diodowe, różnego rodzaju aplikacje interaktywne. Kilkakrotnie eksponowaliśmy również launchowany produkt w postaci hologramu 3D, zawsze spotykając się z żywym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem. Dużym powodzeniem cieszą się ponadto drukarki 3D, jako technologia stosunkowo nowa i niezbyt powszechnie dostępna.

3D JEDNAK WCIĄŻ ŻYWE

Mimo że technologia 3D najlepsze lata zdaje się mieć już za sobą, wciąż występują obszary, w których istnieje realne zapotrzebowanie na produkcję tego typu.

Dotyczy to zwłaszcza branż, które wykorzystują trójwymiarowość w swoich produktach (np. w specjalistycznych urządzeniach dla chirurgów okulistów). Dla jednego z takich klientów przygotowaliśmy nie tylko wielominutową animację 3D, promującą sprzęt z ich portfolio, ale i całą dwudniową konferencję, podczas której technologia trójwymiarowa była wszechobecna. Wykorzystując specjalny ekran i rzutniki, osiągnęliśmy spektakularny efekt całości, w pełni spełniając założenia klienta.

REJESTRACJA W MGNIENIU OKA

Każdy praktyk eventowy wie, że moment rejestracji gości po przybyciu na wydarzenie jest niewralgiczny. To właśnie wtedy bardzo łatwo o kolejki, długi czas oczekiwania, a w efekcie – opóźnienie rozpoczęcia i późniejszą walkę o dotrzymanie agendy czasowej. Zawsze staramy się zaplanować odpowiednią liczbę stanowisk i osób do obsługi naszych subrepcji, jednocześnie z pomocą przychodzą nam (po raz kolejny) nowoczesne narzędzia. Od prostych aplikacji na tabletach, poprzez skanery kodów kreskowych (które goście otrzymują wraz z zaproszeniami), do systemu rejestracji za pomocą fal radiowych – każde z tych rozwiązań sprawia, że uczestnik wydarzenia jest

obsłużony błyskawicznie. A jednocześnie organizatorzy mają podgląd na aktualizującą się na bieżąco listę gości.

INTEGRACYJNE VR

Rzeczywistość wirtualna coraz śmielej wkracza do świata eventów. W naszej praktyce – póki co – głównie jako element wykorzystywany podczas wyjazdów integracyjnych czy dodatkowych atrakcji, które zapewniamy gościom w czasie wolnym. Sądząc jednak po powodzeniu, jakim cieszą się te rozwiązania wśród uczestników produkowanych przez nas wydarzeń, jest to technologia przyszłości. Warto śledzić rozwój tego segmentu.

PRZEDE WSZYSTKIM POMYSŁ

W zasadzie wszystkie wymienione w artykule nowoczesne technologie są wciąż niestychanie atrakcyjne, zarówno z punktu widzenia klienta, jak i agencji. Warto jednak zawsze pamiętać, że są one tylko narzędziami. Nie należy traktować ich jako wartości samej w sobie, a jedynie środkiem do osiągnięcia zakładanych celów. Najlepsze realizacje to wciąż te z dobrym, wyrazistym konceptem kreatywnym. Świetna IDEA, wsparta mądrze zaplanowanymi nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, dbałością o jakość każdego detalu, stanowi gwarancję sukcesu. ■



ANETA RADZIMIRSKA //
CEO Idea Creative Group

Ekspert ds. event marketingu. CEO warszawskiej agencji eventowej Idea Creative Group.

Od kilkunastu lat produkuje spektakularne wydarzenia dla największych korporacji, dzięki czemu nabyła ogromną wiedzę praktyczną. Pasjonatka kreatywnych pomysłów, nowych technologii i rzetelnej pracy.

Jej motto życiowe to: „Nie ma rzeczy niemożliwych, są tylko te, które wymagają innego podejścia”.



NAPISZ DO AUTORKI: aneta.radzimska@idea-group.pl



iDEA

CREATIVE GROUP

www.idea-group.pl

biuro@idea-group.pl

+48 600 799 219

CZYM SIĘ zajmujemy

- idea events
- idea online
- idea expo
- idea studio
- idea communications



JUST PERFECT EVENTS!

(NIE)ZWYKŁY ROK

// STOJĄCY NA GŁOWIE KALENDARZ, SZUKANIE ŚWIEŻYCH ROZWIĄZAŃ WYKORZYSTUJĄCYCH ISTNIEJĄCE TECHNOLOGIE I NIEUSTANNA PRACA NAD NOWYMI, KREATYWNymi KONCEPTAMI – TAK WYGLĄDAŁ ROK 2018 Z PERSPEKTYWY AGENCJI EVENTOWEJ IDEA PRODUCTIONS POLAND. //

Tekst: Aneta Radzimirska

ZASKAKUJĄCY KALENDARZ WYDARZEŃ

2018 r. był z całą pewnością, pod jednym względem, niezwykły. Dość szybko okazało się, że kalendarz cyklicznych wydarzeń, które produkujemy od lat i planujemy praktycznie „w ciemno”, stanął na głowie. Niemal wszystkie powtarzające się konferencje i gale, odbywające się na przestrzeni lat mniej więcej w tym samym terminie, zostały zaplanowane o miesiąc – dwa wcześniej lub później. Podobno główną przyczyną były... mistrzostwa świata w piłce nożnej. Dzisiaj jesteśmy

mądrzejsi o wiedzę, czy naprawdę warto było zaburzać harmonogram tych spotkań.

STAGNACJA W ZAKRESIE TECHNOLOGII

Pod względem technologii eventowych nie był to rok przetomowy. Zaryzykowałabym raczej stwierdzenie, że to okres pewnej stagnacji. Ewentualną różnicą w stosunku do lat ubiegłych jest jedynie większa dostępność cenowa pewnych rozwiązań, takich jak ekrany diodowe. Upatruję w tym szans na kolejne efektowne realizacje, gdyż umożliwia to wygospodarowanie

środków na przemyślane i precyzyjne treści, dzięki którym zaproponowana oprawa techniczna nie będzie atrakcją samą w sobie.

TO JESZCZE NIE CZAS APLIKACJI

Odnoszę również wrażenie, że rozwiązania mobilne, związane z aplikacjami, którym prawdopodobnie wszyscy przepowiadali ekspresowe upowszechnienie się na rynku, przyjmują się wolniej niż zakładano. Wciąż jednak wróżę tej technologii świetlaną przyszłość i obym nie myliła się w prognozie, ponieważ z perspektywy





OBIEKTY NIEWYKORZYSTAJĄCE POTENCJAŁU

Ku mojemu rozgoryczeniu po raz kolejny okazało się, że niektóre obiekty wciąż nie są w stanie sprostać standardom obsługi klienta biznesowego. Dziwi mnie to o tyle, że nie mówimy o miejscach nowo powstałych, lecz tych obecnych na eventowej mapie Polski od wielu lat. Cóż, najwidoczniej bywa i tak, że jednak nauka idzie w las. W wielu przypadkach są to obiekty charakteryzujące się bardzo atrakcyjną lokalizacją, więc tym bardziej żal, że nie wykorzystują w pełni swojego potencjału.

DIABEŁ TKWI W SZCZEGÓŁACH

Jak prognozuję rok 2019? Ponieważ na horyzoncie wciąż nie widzę żadnej nowej, przetomowej technologii, a klienci są świadomi, że sama technika to za mało, wracamy do punktu wyjścia, czyli kreacji. Mam nadzieję, że będzie to rok dużych, świeżych conceptów, bazujących nie tylko na ofercie naszych partnerów od oprawy audio-wizualnej, ale i podpartych rzetelną pracą, przygotowaniem do realizacji oraz skupieniem na każdym, nawet najmniejszym elemencie wydarzenia. ■

koordynacji, zwłaszcza dużej grupy gości, jest to rozwiązanie wręcz genialne.

NIEPRECYZYJNE ZAPYTANIA PRZETARGOWE

W przypadku postępowań przetargowych, do których zostaliśmy zaproszeni, trochę jestem zmuszona odbić

piłeczkę w stronę naszych zlecających, którzy nie zawsze potrafią trafnie zdefiniować swoje rzeczywiste oczekiwania. Niemniej zdarzyło się naszej agencji uczestniczyć w kilkudziesięciu przetargach, przy których udzielona przez klienta informacja była na tyle precyzyjna, że umożliwiła przygotowanie oferty skrojonej na miarę jego potrzeb. Efektem profesjonalnie przygotowanych briefów były satysfakcjonujące i dopięte na ostatni guzik realizacje.



ANETA RADZIMIRSKA //
CEO Idea Creative Group

Ekspert ds. event marketingu. CEO warszawskiej agencji eventowej Idea Creative Group.

Od kilkunastu lat produkuje spektakularne wydarzenia dla największych korporacji, dzięki czemu nabyła ogromną wiedzę praktyczną. Pasjonatka kreatywnych pomysłów, nowych technologii i rzetelnej pracy.

Jej motto życiowe to: „Nie ma rzeczy niemożliwych, są tylko te, które wymagają innego podejścia”.

✉ **NAPISZ DO AUTORKI:** aneta.radzimska@idea-group.pl